

AVIS DE RECRUTEMENT D'UN.E STAGIAIRE EN COMMUNICATION

Titre du Poste : Stagiaire en communication (Non rémunéré)

Période de candidature : Du 09 Avril au 22 Avril 2026

Pays / Lieu du Stage : Sénégal

Adresse Dakar Office

ActionAid Sénégal, 49, Ouest Foire – Dakar

B.P. : 45780 Dakar

À PROPOS DE ACTIONAID SÉNÉGAL

ActionAid International est une Organisation internationale indépendante fondée en 1972 à Londres. Elle œuvre pour la promotion de la justice sociale et l'éradication de la pauvreté à travers une approche fondée sur les droits humains. ActionAid est présente dans plus de 45 pays et soutient les communautés les plus marginalisées pour renforcer leur pouvoir d'agir et influencer durablement les politiques publiques.

Au Sénégal, l'Organisation contribue à renforcer la résilience des communautés rurales face aux effets du changement climatique et à promouvoir une éducation publique inclusive et de qualité. Ces actions s'inscrivent dans la Stratégie Pays 2024-2028, qui met l'accent sur la résilience économique, l'éducation transformatrice et le leadership des femmes et des filles, notamment dans la lutte contre les violences basées sur le genre et les pratiques néfastes.

La communication et le plaidoyer occupent une place centrale de cette stratégie, en contribuant à influencer les politiques publiques, mobiliser les citoyens et valoriser les impacts des interventions sur le terrain.

DESCRIPTION DU POSTE

Le/la stagiaire en communication intégrera l'équipe Communication et Campagnes de ActionAid Sénégal. Il/elle contribuera activement à la conception, à la mise en œuvre et au déploiement des stratégies de communication, de plaidoyer et de mobilisation citoyenne de l'organisation.

Le/la stagiaire appuiera la production de contenus, la gestion des plateformes digitales, ainsi que la valorisation des actions et impacts de ActionAid Sénégal auprès de ses différentes parties prenantes.

Un plan de travail détaillé, incluant des objectifs d'apprentissage et des livrables, sera défini au début du stage. La durée du stage est de six (6) mois.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

Le/la stagiaire sera amené(e) à :

- Appuyer la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale (réseaux sociaux, site web, campagnes digitales) ;
- Contribuer à la production de contenus (articles, visuels, vidéos, stories, etc.) ;
- Participer à la couverture médiatique des activités (photo, vidéo, rédaction de contenus) ;
- Soutenir l'organisation d'événements, de campagnes et d'activations de plaidoyer ;
- Contribuer à la cohérence de l'image de marque et des messages de l'organisation ;
- Appuyer toute autre tâche pertinente confiée par l'équipe Communication et Campagnes.

QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCE

Les candidats doivent remplir l'une des conditions suivantes :

- Être inscrit(e) en Master (communication, journalisme, marketing digital ou domaine connexe) ;
- Être en dernière année de Licence dans un domaine pertinent ;
- Être récemment diplômé(e) dans les domaines susmentionnés ;

Autres critères :

- Une première expérience en communication (stage, bénévolat, projet personnel) est souhaitée ;

- Des compétences en photographie, vidéographie ou design graphique sont un atout ;
- Bonne maîtrise des outils digitaux et des réseaux sociaux ;
- Excellente capacité rédactionnelle en français (la maîtrise de l'anglais est un atout) ;
- Intérêt marqué pour les thématiques de développement, de droits humains et de justice sociale.

ÉLÉMENTS D'APPRENTISSAGE

À l'issue du stage, le/la stagiaire aura l'opportunité de :

- Développer des compétences pratiques en communication pour le développement et en plaidoyer ;
- Renforcer ses capacités en production de contenus multimédias (photo, vidéo, digital) ;
- Comprendre le fonctionnement d'une ONG internationale et ses mécanismes d'influence ;
- Participer à des campagnes à fort impact social ;
- Travailler dans un environnement professionnel, dynamique et multiculturel ;
- Bénéficier d'un encadrement et de feedbacks réguliers pour son développement professionnel.

COMPÉTENCES REQUISES

Valeurs :

- Engagement pour la justice sociale et les droits humains
- Intégrité et sens de l'éthique
- Respect de la diversité et inclusion
- Esprit d'initiative et adaptabilité

Compétences clés :

- Créativité et sens de l'innovation
- Capacité rédactionnelle et storytelling
- Organisation et gestion du temps
- Esprit d'équipe et bonnes capacités relationnelles
- Pensée stratégique et analytique

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

ActionAid Sénégal offre un environnement de travail inclusif, respectueux et engagé, fondé sur les principes de justice sociale, d'égalité de sexe et de diversité de culture.

Nous encourageons fortement les candidatures de femmes, de jeunes, de personnes vivant avec un handicap et de toutes les personnes issues de groupes sous-représentés.

COMMENT POSTULER

Les candidat·e·s intéressé·e·s sont invité·e·s à soumettre leur CV et une lettre de motivation à l'adresse recruitment.senegal@actionaid.org, avec copie à info.senegal@actionaid.org, en indiquant en objet : **Candidature au poste de stagiaire en communication – (Nom du/de la candidat·e)**.